

Website-Check

BRINGT IHRE WEBSITE ANFRAGEN?

Gehen Sie die Punkte mit Ihrer eigenen Website durch und haken Sie ab, was erfüllt ist. Jeder offene Punkt ist eine Stelle, an der Besucher gehen, statt anzufragen. Dauer: rund 15 Minuten, am besten einmal am Handy und einmal am Bildschirm.

A DER ERSTE EINDRUCK (HANDY ZUERST)

- ☐ Ohne zu scrollen ist klar, was Sie anbieten und wo.
Test: Seite am Handy öffnen, drei Sekunden hinsehen, weglegen. Was ist hängen geblieben?
- ☐ Der Weg zur Anfrage ist sofort sichtbar, ohne Scrollen.
- ☐ Die Startseite nennt Ihre wichtigsten Leistungen konkret.
„Ihr Partner für alles“ zieht Kleinkram an, konkrete Leistungen ziehen passende Anfragen an.
- ☐ Echte Fotos von Team, Räumen und Arbeit statt gekaufter Bilder.
- ☐ Die Seite lädt am Handy schnell.
Kostenloser Test: pagespeed.web.dev

B FÜHRT DIE SEITE ZUR ANFRAGE?

- ☐ Jede Seite hat ein klares Ziel. Man weiß immer, was der nächste Schritt ist.
- ☐ Die Anfrage ist am Handy mit einem Fingertipp erreichbar, die Telefonnummer lässt sich antippen.
- ☐ Das Formular fragt nur, was Sie für ein gutes Angebot wirklich brauchen.
- ☐ Die Fragen, die Kunden vor einer Anfrage haben, werden beantwortet: Kosten, Ablauf, warum gerade Sie.
- ☐ Es ist klar, was nach der Anfrage passiert und wann Sie sich melden.
- ☐ Ihre Texte gibt es nur bei Ihnen.
Test: einen Satz von Ihrer Leistungsseite in Anführungszeichen bei Google suchen. Taucht er bei anderen auf?

C GEFUNDEN WERDEN

- ☐ Ort und Einzugsgebiet stehen im Seitentitel und auf der Startseite.
- ☐ Ihr Google-Unternehmensprofil ist vollständig und verlinkt auf die Website.
- ☐ Bewertungen werden aktiv gesammelt und beantwortet.
- ☐ Ihre Fragen sind so formuliert, wie Kunden suchen.
Das hilft bei Google und in KI-Suchen.
- ☐ Bei der Suche nach „Ihre Leistung + Ihr Ort“ erscheinen Sie auf der ersten Seite.
Test: im privaten Browserfenster suchen, sonst verfälscht Google das Ergebnis.

D VERTRAUEN UND TECHNIK

- ☐ Die Website läuft über eine sichere Verbindung (Schloss-Symbol, https).
- ☐ Impressum und Datenschutzerklärung sind aktuell.
- ☐ Updates und Sicherungen laufen regelmäßig, nicht „irgendwann mal“.
- ☐ Nachweise sind sichtbar: Qualifikationen, Zertifikate, Kundenstimmen.
- ☐ Suchen Sie Personal, zeigt eine Karriereseite, wie es sich bei Ihnen arbeitet und wie man sich bewirbt.

AUSWERTUNG

Meine Haken: _____ von 21

18 bis 21 Ihre Website arbeitet für Sie.

12 bis 17 Eine gute Grundlage, aber Anfragen bleiben liegen.

unter 12 Ihre Website ist eher Schaufenster als Anfrageweg.

Im Erstgespräch sage ich Ihnen ehrlich, welche drei Punkte bei Ihnen am meisten bewirken würden:
nordaxis.de/kontakt

IHRE FRAGEN UND NOTIZEN

Was Sie noch klären möchten, besprechen wir gern gemeinsam: kontakt@nordaxis.de

Nordaxis · Silke Mascher · Ahrensburg · kontakt@nordaxis.de · nordaxis.de. Diese Checkliste zum Abhaken am Bildschirm:
nordaxis.de/ressourcen